Interview Promotie Achtbaan SuperCoaster NV

1. Moet de website interactief zijn?’

Komt een contact pagine in en multiple webpages voor de rest is heb vooral informatief

1. Wat is de doelgroep van de achtbaan?

Mogelijke buisiness parnter kopen van de achtbaan

Journalisten (looping.nl)

Enthujastelingen (jongeren) waar de achtbaan komt on heen te gaan

1. Wat is de locatie waar de achtbaan komt te staan en in welk attractiepark?

De techniek wordt verkocht dus kan overal komen.

1. Wat voor type achtbaan is het ?

Achtbaan van messing ( Sneller meer G kracht)

Aka Snel hoge G kracht

1. Welke kleuren moeten er gebruikt worden op de website?

Blauw en geel. (ikea maar anders)

1. Wat is de naam van de achtbaan?

Komt in de mail.

1. Wat voor font-type voor de website?

Modern en leesbaar

1. Wanneer moet de website af zijn?

Af wanneer af is. O\_O

1. Welke contactgegevens wilt u in het contactformulier hebben?

Naam email titel en tekst.

Komt op een apparte pagina

1. Wat zijn de unique selling points van de achtbaan?

Komt op apparte pagina

Unike messing, verstekte consturctie, hogere snelheid, meer G kracht, Betere karretjes met fraaie uitrusting.

Verkopen vooral de techniek achter de achtbaan aan attractie parken.

Logo?

Mogen wij maken is niet nodig.

Website style?

Veel fotos en beeldmateriaal (worden een paar via de mail gestuurd)  
Mogen placeholders gebruiken.

Qua content wat moet er in?

Bijna alle content wordt nog opgestuurd. Vooral de unique selling points daar buiten mag nog meer texts komen.